

Strategiplan for CREE i perioden 2011-2014

Denne strategiplanen er ment som et langsiktig styringsdokument for CREE i de tre første årene av senterets virksomhet, dvs. fram til sommeren 2014.

1. Visjon

Senteret har følgende visjoner:

- Vi ønsker å være et ledende forskningscenter internasjonalt innen miljø, energi og ressursøkonomi.
- Vi skal framskaffe kunnskap som kan bidra til en rasjonell, kostnadseffektiv og bærekraftig utnyttelse av norske og internasjonale energiresurser, samt til en effektiv og rettferdig klima- og energipolitikk både nasjonalt og internasjonalt. Dette skal skje gjennom en bred formidling av våre forskningsresultater.
- Vi vil bidra til rekruttering og undervisning på master, doktorgrads- og post doc-nivå innen energi- og miljøøkonomi ved Universitetet i Oslo.

Frischsenteret, Forskningsavdelingen i Statistisk sentralbyrå (SSB) og Økonomisk institutt (ØI) utgjør til sammen en vesentlig del av landets miljø- og energiøkonomiske forskningskompetanse. Samtidig besitter hver av institusjonene ulike kompetanser. CREE vil styrke de eksisterende samarbeidsrelasjonene mellom institusjonene, og gjennom større og utnyttelse av miljøenes ulike fortrinn bidra til et sterkere, mer langsiktig og målrettet samarbeid mellom de største økonomimiljøene på energi- og miljøforskning i Norge.

Energi og klimaområdet er i sin natur tverrfaglig, og det er derfor av avgjørende betydning for senteret at det blir tett integrert i andre samfunnsfaglige og teknologiske fagmiljøer.

2. Mål

Senterets mål vil være å tilfredsstille Forskningsrådets suksesskriterier for FME Samfunn i sine styringsdokumenter ("Krav og retningslinjer" og "Informasjon til søkerne ved utlysning av Forskningscentre for miljøvennlig energi innenfor samfunnsvitenskap (FME Samfunn)"). Nedenfor følger disse:

Forskningen

- Senteret har en klar forskningsprofil, driver langsiktig, temarelevant forskning på høyt internasjonalt nivå innenfor det området som er trukket opp i prosjektbeskrivelsen og viser dette gjennom doktorgrader, vitenskapelig publikasjoner, fremlegg på anerkjente internasjonale konferanser og andre former for vitenskapelig merittering.
- Senteret arbeider flerfaglig, dvs. ivaretar en god kopling mellom ulike fagområder innenfor samfunnsvitenskap. Senteret ivaretar også en god kopling mellom samfunnsvitenskapelig og teknologisk forskning.
- Forskere fra både vertsinstitusjon og forskningspartnere deltar aktivt i senterets forskning.

Relevans og brukernytte

- Senteret er synlig på nasjonale og internasjonale arenaer der samfunnsvitenskapelige energispørsmål blir drøftet.
- Senteret har gjennomført tiltak for å sikre at kompetansen og resultatene som oppnås gjennom forskningen blir overført til og nyttiggjort av brukerpartnerne på en effektiv måte og arbeider generelt aktivt med formidling av forskningsresultater til bredere brukergrupper og allmennhet.
- Senteret har gjensidig mobilitet av personell mellom partnerne i senteret.
- Senterets brukerpartnere har over tid økt sitt forskningsengasjement som følge av deltagelse i senteret virksomhet.

Internasjonalisering

- Senteret har lyktes med å markere seg internasjonalt (f. eks gjennom at forskere har mottatt priser eller er invitert som keynote speakers på internasjonale konferanser).
- Senteret hevder seg i internasjonalt forskningssamarbeid, for eksempel som aktør i EUs rammeprogram.
- Senteret har aktivt og forpliktende samarbeid med internasjonale forskningsmiljøer og har også på andre måter bidradd til internasjonalisering av norsk forskning. Senteret har minst én anerkjent internasjonal partner.
- Senteret tiltrekker seg fremragende utenlandske forskere, både stipendiater og seniorpersonell som gjesteforskere.

Forskerutdanning og rekruttering

- Senteret ivaretar forskerutdanning på en effektiv måte, og bidrar til å utdanne høyt kvalifisert personell på senterets arbeidsområder.
- Senteret har et inngrep med utdanning, særlig på master- og doktorgradsnivå, og bidrar til å styrke rekrutteringen til senterets fagområder herunder økt rekruttering av kvinner til forskning.

Partnere og finansiering

- Senteret har en langsiktig finansiering fra vertsinstitusjonen og partnerne.
- Det arbeides aktivt for å trekke inn nye partnere.
- Senteret har lyktes med å skaffe annen ekstern finansiering.

Organiseringen

- Senteret har synlighet, senteridentitet og har lyktes med et godt samarbeid med partnerne.
- Senteret er organisert på en måte som gir god tilpasning til vertsinstitusjonens organisasjon.
- Senteret har et styre og en ledelse som bidrar til at de intensjoner og den plan som ligger til grunn for opprettelsen av senteret blir fulgt opp.
- Senteret har en samlet ledelse med stor faglig og administrativ selvstendighet.

CREE ønsker å slutte seg til disse kriteriene og vil styre etter disse. Nedenfor følger en nærmere spesifisering av strategiene for å nå målene.

3. Strategier

3.1 Forskningen

Senteret har en klar forskningsprofil gjennom prosjektplanen og de årlige arbeidsplanene. Langsiktigheten gjennom senterfinansieringen sikrer at vi kan planlegge større prosjekter som

kan bygge på hverandre. Senteret har ikke laget egne strategier for publisering og deltakelse på konferanser utover det de enkelte forskningspartnerne har.

Selv om hovedtyngden av forskningen i CREE vil være innenfor samfunnsøkonomi har vi knyttet til oss flere underleverandører som vil styrke forskningen gjennom tverrfaglig samarbeid og innspill:

- Jus (Naturressursgruppa ved Juridisk fakultet, Universitetet i Oslo)
- Sosialantropologi (SUM – Senter for utvikling og miljø, Universitetet i Oslo)
- Teknologi (IFE – Institutt for energiteknikk, og SINTEF Energi)

3.2 Relevans og brukernytte

CREE har et formidlingsansvar ovenfor forskningsmiljøene, brukerne og offentligheten. Vi legger opp til følgende formidlingskanaler:

Forskningsmiljøene:

- Utgi en egen working paper serie. Disse arbeidene er nedlastbare (og gratis) på vår nettside
- Publiseringer i internasjonalt anerkjente tidsskrifter
- Deltakelse på konferanser og workshops, spesielt EAERE og IAEE
- Arrangere en årlig forskningsworkshop

Brukerne:

- Formidling gjennom websiden
- Arrangere en årlig brukerkonferanse
- Arrangere brukergruppeaktiviteter som møter og seminarer etter behov
- Arrangere modellforum (en eller flere ganger i året) hvor brukere sammen med forskere innen andre fag, kan komme med innspill til økonomisk modellering.
- Publisere i norskspråklige tidsskrift som for eksempel Samfunnsøkonomen og Økonomiske analyser

Offentligheten:

- Vi vil legge ut debattinnlegg, kronikker og politikkommentarer på nettsidene våre under "CREE in the media" og "Policy commentaries". Disse kan være på norsk eller engelsk.
- Det stimuleres til formidling gjennom i første omgang å premiere dette. Hvorvidt dette holder for å ha en tilfredstillende formidlingsaktivitet vurderes fortløpende. CREE skal også etter hvert lage en egen formidlingsplan.

Forskningen skal være relevant. Dette forsøkes sikres gjennom jevnlig kontakt med brukerne ved ulike brukeraktiviteter som nevnt ovenfor. Økt formidling vil også gi et insentiv til politikkrelevant forskning.

Vi ønsker å trekke brukerpartnerne inn i forskningen der det er relevant. Dette kan for eksempel være på datasiden eller gjennom diskusjon av problemstillinger.

3.3 Internasjonalisering

I tillegg til de vanlige forskningskanalene som publisering, samarbeid, presentasjoner på konferanser etc., vil CREE formalisere sine internasjonale kontakter gjennom

- En internasjonal forskningspartner (Tilburg Sustainability Center)
- Ansette internasjonalt anerkjente forskere i toerstillinger ved alle de tre nasjonale forskningspartnerne
- Invitere anerkjente forskere til våre workshop'er.
- Delta aktivt i søknader om EU-midler.

3.4 Rekruttering

CREE vil fullfinansiere to stipendiater og to post-doc forskere i løpet av en åtteårsperiode. Dette betyr at vi rekrutterer en stipendiat i henholdsvis 2011 og 2015, samt post-doc forskere i 2012 og 2016. Disse forskerrekruttene vil bli ansatt ved Økonomisk institutt. I tillegg legger vi opp til å ansette forskningsassistenter og forskningsrekrutter hos de andre forskningspartnerne, blant annet gjennom delfinansiering av stipendiater.

Når det mastergradsutdanningen vil CREE bidra til økt interesse for miljø og energiøkonomi ved å gi opp til tre stipender årlig til studenter som ønsker å skrive en masteroppgave innen feltet.

Forskere fra CREE vil undervise på master- og doktorgradsutdanningen ved Økonomisk institutt, være veiledere på masteroppgaver og for PhD-kandidater, og undervise på Sommerskolen til Universitetet i Oslo.

CREE støtter MILENs forskerskole, en tverrfaglig forskerutdanning ved Universitetet i Oslo innen miljø og energi, både finansielt og gjennom å organisere og undervise på kurs og seminarer.

CREE støtter den nasjonale forskerskolen i fornybar energi for alle landets FMEer; NorRen.

CREE ønsker også å bidra til utveksling av PhD kandidater blant våre forskningspartnere og eventuelt gjennom våre toerstillinger.

3.5 Finansiering og partnere

CREE vil aktivt arbeide for å øke finansieringen til senterets virksomhet gjennom

- Brukerpartnerfinansiering
- Søke eksterne forskningsmidler fra Norges forskningsråd og andre eksterne kilder

3.6. Organiseringen

CREE arbeider for å øke senteridentiteten gjennom

- Månedlige lunsjer/frokoster
- Seminarserie og andre faglige arrangementer
- Egen nettside
- Sosiale arrangementer
- Muligheter for utveksling av forskere for kortere eller lengre perioder

4. Fokus de første tre årene

I løpet av de første tre årene av senterets virksomhet vil senteret arbeide for å oppfylle målene. Det vil bli lagt vekt på å få det organisatoriske på plass, skape samarbeidsrelasjoner og senteridentitet, og å sikre en stabil finansiering.

Når det gjelder det faglige innholdet vil disse bli dekket av de årlige arbeidsplanene.

Det tas sikte på at strategiplanen revideres etter tre år.